



Vrijwilligers Palliatieve  
Terminale Zorg  
Arnhem

## Jaarplan 2016

### Versie 1.2

#### 1. Inleiding

In 2015 is er veel gebeurd. Een jaarplan is niet de plaats om terug te kijken, maar de gebeurtenissen in het afgelopen jaar hebben ons gedwongen orde op zaken te stellen en nieuwe plannen voor de nabije en verdere toekomst te maken. Om goed te kunnen functioneren werd de organisatie doorgelicht en op orde gebracht. We kregen te maken met allerlei ontwikkelingen in de markt en het aantal vrijwilligers liep terug. Na het vertrek van twee van de coördinatoren werd op korte termijn gezocht naar 3 nieuwe coördinatoren. Er werd een campagne gestart om het aantal vrijwilligers aan te vullen. Dat lukte beide goed, maar helaas liep het aantal “inzetten” eind 2015 fors terug. Het is dus van belang om in 2016 het aantal cliënten te verhogen, omdat we er van uit gaan dat er nog steeds mensen thuis willen sterven. Die mensen en hun mantelzorgers willen we graag met onze vrijwilligers ondersteunen.

#### 2. Doelen

##### a. Vrijwilligers

In 2016 zal het aantal vrijwilligers verder worden uitgebreid. Omdat de verwachting is dat in 2017 ook inzet in zorginstellingen onder de subsidieregels gaat vallen moeten we onze inzetmogelijkheden uitbreiden. Het streven is om minimaal 20 en maximaal 30 vrijwilligers te hebben aan het einde van 2016. Begin 2016 is het aantal inzetbare vrijwilligers 16. In 2016 zullen we dus maximaal 14 vrijwilligers opleiden. De kosten daarvan zijn dus maximaal  $14 \times 150$  euro = 2100 euro. Vrijwilligers krijgen uiteraard hun gemaakte onkosten zoals reiskosten vergoed.

##### b. Nascholing

Vrijwilligers die regelmatig zijn ingezet en die daar behoefte aan hebben kunnen scholing volgen bij VPTZ-Nederland. Daarnaast wordt het bijwonen van scholingsbijeenkomsten in de regio vergoed als dat relevant wordt geacht voor het werk. Ook worden tijdens de vrijwilligersbijeenkomsten regelmatig gastsprekers uitgenodigd om bepaalde thema's uit te diepen of wordt er een film vertoond. Verder wordt er 2 maal per jaar een sociale activiteit voor de vrijwilligers georganiseerd.

##### c. Publiciteit

Publiciteit en naamsbekendheid is van essentieel belang. De belangrijkste stakeholders daarbij zijn de huisartsen en de wijkverpleegkundigen. Maar

ook mantelzorgers, ziekenhuizen, zorginstellingen, ouderenbonden en organisaties van allochtonen zullen benaderd moeten worden. Daarnaast zullen we ons moeten laten zien op beurzen en dergelijke. Voor het hele PR-plan wordt, met hulp van de Steunstichting VPTZ-Arnhem in 2016 een projectmedewerker aangetrokken. Verder wordt de website actueel gehouden en zijn folders en ander drukwerk beschikbaar. Ook zal regelmatig worden geadverteerd in regionale media om de naamsbekendheid te verbeteren.

**d. Doelgroep**

Tot nu toe was de doelgroep vooral de terminale mensen die thuis willen sterven en hun mantelzorgers. Vooruitlopend op wijziging van de subsidieregels in 2017 wordt de doelgroep uitgebreid met bewoners van zorginstellingen.

**e. Bedrijfsvoering**

Voor het dagelijks functioneren van de organisatie worden kantoorruimte en de vergaderzaal in het Bruishuis gehuurd.

**3. Kosten**

Voor de bedrijfsvoering is de begroting zoals die door het bestuur is vastgesteld leidend.

Arnhem, 8 februari 2016

Stefan Melskens, beleidscoördinator